

GRI 102

Contenidos generales



GRI 300

Ambiental



GRI 200



Económico

GRI 400

Social





Pensando en tí!

Doricolor está en constante búsqueda e implementación de procesos y soluciones que garanticen el cuidado del medio ambiente, la seguridad de los colaboradores, calidad y variedad en cada una de las líneas de productos.

Nuestros colaboradores estan comprometidos en el buen uso de los recursos para la eficiencia de nuestros procesos y para la protección del medio ambiente.

Trabajamos cada día por ser mas y mejores, respetando la salud y la seguridad de nuestros colaboradores y el cuidado de medio ambiente.

Los colores y lápices de Doricolor son fabricados utilizando madera reciclada lo que evita intervención de los bosques.



Identidad _____Organizacional

Misión

Somos actores protagónicos en la vida escolar y de oficina, además de la lúdica en Colombia y en la región Andina. Creemos en el crecimiento conjunto y la creación de valor con nuestros colaboradores, clientes y Proveedores.

Visión

Seremos la empresa industrial líder en categoría escolar y oficina, en Colombia y principal exportador del país en nuestro sector, reconocidos por nuestros altos estándares de calidad, servicio y confiabilidad para nuestros clientes y usuarios



primer exportador de Colombia a la región andina y centro américa, siendo líder industrial en el sector escolar y oficina.



Filosofía corporativa

- Innovación
- Espíritu de Servicio
- Transparencia
- Flexibilidad
- Excelencia
- Alegría













N° CP-5242A-2015











GRI 102



Contenidos generales

Perfil de la Organización 102-1 Nombre de la Organización

Doricolor S.A.S

102-2 Actividades, marcas, productos y servicios

Diseño, fabricación y comercialización de productos escolares, artísticos y línea oficina.





Productos:

Vinilos
Témperas
Creyones
Plastilina
Plumones
Colores
Lápices
Goma Eva

Marcadores Punta Fina Marcador 2P Lápiz Corrector Borrador Tabla de Apoyo Pegante Líquido Pegante en Barra Cintas Adhesivas Silicona Líquida Blanqueador Óptico

Líneas:

Destellos, Sipega, Parchesitos, Azul 7











102-3 Nuestras Sedes

Sede Principal:



Sedes Comerciales:

Medellín, Cali, Bogotá.

102-4 Ubicación de las operaciones

Colombia

102-5 Propiedad y forma jurídica

S.A.S.

102-6

Mercados Servidos i. Las ubicaciones geográficas en las que se ofrecen los productos y servicios.

· Chile · República Dominicana

· Ecuador · Arabia Saudita

· Peru · Grecia · Bolivia · Portugal · Guatemala · Tailandia

ii. Los sectores servidos

Minoristas Químicos Universidades

iii. Los tipos de clientes y beneficiarios

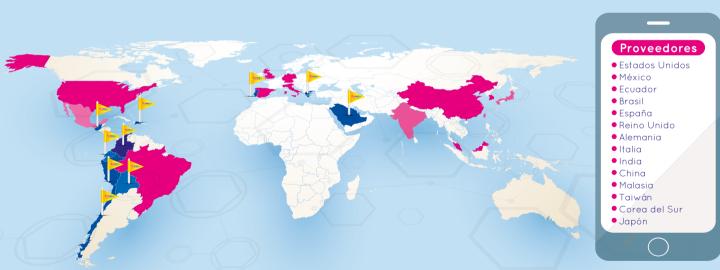
Cliente:

Padre de familia, amas de casa, estudiantes universitarios, comercio mayorista y minorista.

Beneficiario:

Niños y niñas, colegios, oficinas, universidades, empresas.





102-7 Tamaño de la Organización I-ii-iii-iv

(Gráfica 1: Tamaño de la Organización · I-ii-iii-iv)

v. productos o servicios proporcionados o prestado.

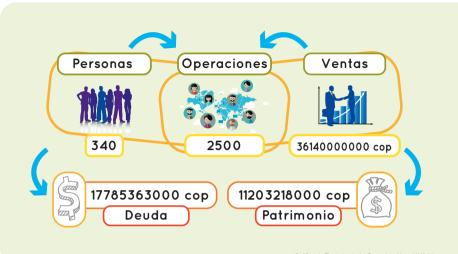
456

Cómo define las operaciones?

Como el número de facturas o transacciones que se realizan en un año fiscal.

102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores a.

Hombres	Permanente 49	Temporal 60
Mujeres	Permanente 98	Temporal 93
TOTAL	147	153



(Gráfica 1: Tamaño de la Organización · I-ii-iii-iv)

Nombre de la Región

		Permanente	Temporal
Antio	quia	126	150
Cund	inamarca	12	3
Santo	ınder	5	0
Valle	del Cauca	4	0
	TOTAL	147	153

Estrategia 102-14 Declaración





Es para DORICOLOR S.A.S de inmensa gratitud presentar el primer reporte de gestión sostenible, donde muestra el compromiso en sus acciones sociales, ambientales y económicas, enmarcadas dentro de su filosofía corporativa.

- Transparencia
- Alegría
- Espíritu de Servicio
- Innovación
- Excelencia
- Flexibilidad

Con 35 años de presencia en el mercado, estamos en la memoria y en la historia de los consumidores, pero la apuesta es quedarse en el corazón de las nuevas generaciones a través del Color y por supuesto impregnando alegría, creatividad y respeto por el medio ambiente en nuestros usuarios. □Es importante resaltar que por medio de este informe GRI, se consolida la estrategia base propuesta para los años 2019 − 2023, bajo un modelo que apunta a los Objetivos de Desarrollo Sostenible y su orientación a la preservación y cuidado del medio ambiente, el respeto por nuestros usuario, los impactos positivos a la sociedad, y el equilibrio económico que se requiere para la continuidad de las operaciones.

Jorge Adriano Bedoya Ramírez Gerente

©Cra. 43 A Nº 61 Sur - 152 Bod. 221 · Sabaneta, Antioquia / COL 6 (574) 305 47











Gobernanza 102-18 Estructura de gobernanza Comité de Compras En este se definen todos los lineamientos de compra en cuanto a precios, modelos de compra, plazos de pago Junta Directiva Comité de Inversiones Comité de Cartera En este comité se evalúan. las propuestas de los provec-En este comité se definen estrategias de antitos de mejora a implementar corrupción, las cuales permiten identificar de al interior de la organización, manera oportuna los riesgos materiales v con el fin de mejorar rendirealizar los respectivos planes de acción mientos, consumos, productividad v por ende el bienestar de los colaboradores y su entorno.

102-46 Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema

Los contenidos que están en este informe de sostenibilidad, se identificaron con el apoyo de la Corporación Fenalco Solidario en el programa de negocios competitivos del GRI, igualmente estos temas son de gran impacto para nuestra organización.

En el informe se muestra un contexto de sostenibilidad de nuestras operaciones en toda nuestra Cadena de Valor e igualmente el apoyo y compromiso de nuestros grupos de interés, para llevar a cabo estas prácticas.

102-47 Lista de los temas materiales

- 205 Anticorrupción
- 302 Energía
- 305 Emisiones
- 403 SST
- 408 Trabajo infantil
- 418 Privacidad del Cliente

102-50 Periodo objeto del informe

Año fiscal

102-52 Ciclo de elaboración de informes

El informe de Sostenibilidad se va a realizar cada 2 años.





GRI 200



Anticorrupción

103-1

Explicación del tema material y su Cobertura

a.

Las actividades que desarrolla DORICOLOR S.A.S, tiene claro los temas éticos gracias a nuestro código de ética y buen gobierno, por tal razón es un tema de alto impacto e importancia la gestión en anticorrupción, por ello es un tema donde se requieren tomar medidas que preserven nuestro nombre, y nos permitan una gestión transparente y confiable con los grupos de interés.

b.

i. Dónde se produce el impacto?

No se ha producido ningún impacto; pero este tema se debe gestionar desde la cadena de valor, donde se puede producir los impactos como en el área de compras en la parte comercial y en la cartera.

ii. La implicación de la organización en los impactos.

La organización no ha estado vinculada directamente, pero se quiere trabajar en el tema de manera más estratégica.

Económicos

103-2

El enfoque de gestión y sus componentes

a.

Actualmente este tema se gestiona por medio del Código de ética y buen gobierno, en el cual se plasma la filosofía y las normas que rigen el manejo de las relaciones entre los fundadores, la administración, la Junta Directiva, los accionistas y los grupos de interés, y por supuesto de la familia GUZMÁN GONZÁLEZ.

b.

El principal objetivo del Código de Ética y Buen Gobierno, es lograr aplicar un esquema de objetividad entre socios, accionistas, colaboradores y grupos de interés, además de mitigar los impactos que se puedan generar al no aplicar lo declarado en él.

C.

i. Políticas

Política Ambiental:

La EMPRESA proporcionará una administración ambiental sana y ayudará a controlar el impacto de sus actividades, productos, y servicios sobre el medio ambiente que incluya Planeación, Prevención y Uso efficiente y Educación y promoción

Política Anti - Soborno:

En los eventos de contratación con los proveedores, con los clientes y con el Estado LA EMPRESA adoptará mecanismos para evitar los focos de corrupción y garantizar al público la buena destinación de los recursos.

ii. Compromisos

Se está implementando la metodología Balanced ScoreCard, como mecanismo de medición y trazabilidad en el proceso, para realizar una adecuada gestión, conforme a los lineamientos estratégicos

Capacitar a los integrantes de los diferentes comités en la socialización de políticas y estrategias que permitan tener las herramientas necesarias para evitar la materialización de casos.

iii. Objetivos y metas

Son objetivos del presente Código de Ética y Buen Gobierno: Culturales, De Permanencia, Unidad y Consenso, Profesionalidad y Solidaridad, Liderazgo y Transparencia, Rentabilidad y Calidad de Vida, Solución de Conflictos

Como meta conjunto de los objetivos propuestos, es no tener ningún

caso materializado en términos de corrupción

iv. Responsabilidades

Desde el proceso Financiero, se lideran las políticas de control interno, las cuales por medio de auditorias velan por el cumplimiento de las finanzas.

v. Recursos

Se cuenta con la infraestructura física y tecnológica para la gestión del mismo, con el personal.

Recurso Humano: El cual se encarga de velar por el cumplimiento a las disposiciones escritas en el Código de Ética y Buen Gobierno

vi. Mecanismos formales de queja y/o reclamación

El mecanismo implementado para recibir las quejas y/o reclamaciones es el Buzón de Sugerencias.



vii. Acciones específicas, como procesos, proyectos, programas e iniciativas



Comité de Cartera:

En este comité se definen estrategias de anti corrupción, las cuales permiten identificar de manera oportuna los riesgos materiales y realizar los respectivos planes de acción

Comité de Compras:

En este se definen todos los lineamientos de compra en cuanto a precios, modelos de compra, plazos de pago.



103-3 Evaluación del enfoque de Gestión

a.

i. Los mecanismos de evaluación.

Este enfoque de gestión se evalúa por medio de las Reuniones de Juntas Directiva,

Revisoría Fiscal, ya que permiten realizar un seguimiento mensual, previniendo que este pueda impactar negativamente los activos intangibles de la empresa y así se reduzca la capacidad de generar ingresos.

ii. Los resultados de la evaluación

Los resultados de este proceso, se pueden ver evidenciados en:

- Estados financieros
- Balance general
- P&G
- Estado de cambios en el patrimonio
- Estado de flujo de efectivo

Todos estos evaluados con el fin de identificar que no se materialice un posible caso de Anticorrupción.

iii. Cualquier modificación relacionada

Actualmente no existe ninguna limitación en este tema.





GRI 300



Ambiental

Energía

103-1 Explicación del tema material y su Cobertura

a.

Las actividades que desarrolla DORICOLOR S.A.S, requieren hacer uso de la Energía, como recurso primario para la operación de sus actividades; Es por ello que se convierte en un tema donde se requieren tomar medidas que optimicen este recurso y preserven las buenas prácticas en pro de la mitigación de los impactos que estos generen en su entorno.

b.

i. Dónde se produce el impacto?

En DORICOLOR S.A.S, el impacto más representativo se hace visible en su Cadena de Valor, la cual esta comprendida desde el proceso de Compras, Producción (fabricación, inyección y soplado, envase y empaque), Distribución y Transporte.

ii. La implicación de la organización en los impactos.

Al ser una empresa del sector industrial, dedicada a la elaboración y comercialización de productos escolares, de oficina y artísticos, contamos con diferentes tipos de maquinaria industrial la cual permita la elaboración de estos productos de alta calidad.

PROCESO PRODUCTIVO

Plástico:

Inyección (alta eficiencia, es decir que se da el mismo rendimiento con menos consumo de KWH con la misma productividad) y Soplado.







Fabricación

•Tempera y vinilo:

Dispersor (velocidad altas revoluciones) (50 HP alta eficiencia, es decir que se da el mismo rendimiento con menos consumo de KWH con la misma productividad).

•Pegante líquido:

Reactor de Fabricación (velocidad constante) (25 HP).

•Plastilina:

Dispersor (velocidad altas revoluciones) (50 HP alta eficiencia).

Esto nos ha llevado a realizar inversiones en tecnología tanto en maquinarias y equipos, no solo para aumentar la productividad sino pensando en la optimización de los consumos energéticos y en los impactos al cambio climático.



103-2 El enfoque de gestión y sus componentes

a.

Es para DORICOLOR S.A.S clave formular estrategias de Energía, como base para gestionar buenas prácticas en el uso eficiente y racional de la misma, teniendo como premisa el cuidado medio ambiente y la contaminación atmosférica como resultado del agotamiento de este

recurso.

Por tal motivo al interior contamos con un programa que consolida prácticas como: Cambio de luminarias de menor consumo energético (Luz fluorescentes por Luz LED), control energía reactiva, programa de producción mas limpia con el acompañamiento del Centro Nacional de Producción Mas limpia, compra de maquinaria con menor consumo de energético, entre ellas: Inyectoras eléctricas por hidráulicas, que tienen un ahorro del 33.3% de energía, máquina de ensamble, estuche para plumón con un menor consumo de aire y por último el motor con el cual cuenta las máquinas de fabricación de plastilina y vinilos es de alta eficiencia, por lo que su capacidad de potencia es igual a la de una máquina convencional, pero esta tiene una mayor eficiencia.

b.

Para DORICOLOR S.A.S, es clave dentro de su estrategia corporativa tener una adecuada optimización de sus recursos energéticos, teniendo en cuenta que es el recurso primario para el desarrollo desus actividades misionales, por

tal motivo las inversiones y los esfuerzos que se realizan para este rubro son considerados como prioritarios en pro de las mejores prácticas para disminuir los impactos negativos al cambio climático y a su vez mejorar los rendimientos en temas de productividad.

C.

i. Políticas

Toda inversión debe contar con un estudio de prefactibilidad económica y productiva y de impacto en los procesos de la cadena de valor de la organización, con tasas de retorno inferior a 2 años.

ii. Compromisos

Se está implementando la metodología Balanced Score Card, como mecanismo de medición y trazabilidad en el proceso, para realizar una adecuada gestión, conforme a los lineamientos planteados desde la plataforma estratégica.

iii. Objetivos y metas

- Monitorear los consumos de Energía y Gas natural en la empresa.
- Analizar, definir y establecer mecanismos tendientes a la disminución del consumo de los recursos asociados (gas, energía)

iv. Responsabilidades

Los responsables de ejecutar las actividades asociados a este programa es el proceso Gestión de Mantenimiento, el cual es acompañado por un equipo multidisciplinarios, que desde aportan desde su rol y conocimiento técnico para llevar a cabo el proyecto encomendado.

v. Recursos

Se cuentan con la infraestructura física y tecnológica, para la implementación de mejoras energéticas en maquinarias, equipos, herramientas e instalaciones.

El recurso humano encargado tanto de la planeación como la puesta en marcha de los proyectos es totalmente competente.

Se realiza una programación de inversiones, que permite llevar a cabo estas mejoras energéticas, las cuales se dan por la destinación del 33.3% de las utilidades.

vi. Mecanismos formales de queja y/o reclamación

El mecanismo implementado para realizar cambios que generan impactos positivos al cambio climático, desde el enfoque energético es la gestión del cambio, ya que este tiene en cuenta aspectos como: colaboradores, organización, entre otros y así lograr los objetivos propuestos

vii. Acciones específicas, como procesos, proyectos, programas e iniciativas

Comité de Inversión: En este comité se evaluan, las propuestas de los proyectos de mejoras a implementar al interior de la organización, con el fin de mejorar rendimientos, consumos, productividad y por ende el bienestar de los colaboradores y su entorno.

103-3

Evaluación del enfoque de Gestión

a.

i. Los mecanismos de evaluación.

La estrategia de medición utilizada para llevar una adecuada gestión de energía es el gráfico de tendencia, el cual permite realizar seguimiento y análisis a los consumos energéticos (kWh) mes a mes, e identificar el proceso que más demanda este servicio; la visualización de este consumo se verifica en los contadores y son confrontados con la facturación mensual que realiza el prestador del servicio.

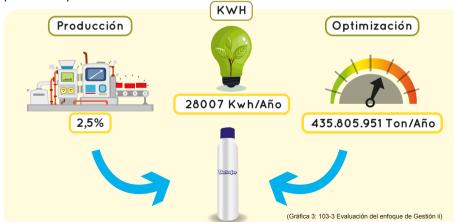
Además se realiza un comparativo semestral entre la producción y el consumo de energía que requiere cada operación entre el año 2017 y 2018.

ii. Los resultados de la evaluación

Una vez son analizados los resultados arrojados de consumo de energía por sección y global y son cruzados con la producción por subproceso, se puede definir lo siguiente:

La sección de plásticos tiene los consumos más altos dentro de todo el proceso productivo que va desde la fabricación hasta el empaque, esto corresponde a un 50% del consumo de energía total, en cifras este dato se refiere al: 435.805.951 Ton/Año. Para un incremento del 10,3% en la producción total para el año 2018, es decir una diferencia de 40.675.301 Ton/Año, con respecto al año inmediatamente anterior.

Permitiendo así una optimización del 2,5% para el consumo de energía total del año 2018, correspondiente a 28007 Kwh/Año en la fabricación de productos plásticos.



iii. Cualquier modificación relacionada Actualmente no existe ninguna limitación en este tema.

GRI 302

302-1 Consumo energético dentro de la organización

а

- Consumo total de combustible 2100323,4 MG
- Los tipos de combustibles utilizados

El consumo de ACPM para el vehículo que transporta la mercancía entre las sede principal y el centro de distribución (planta de fabricación - CEDI), es de 2058 gal.

El consumo de gas para la caldera 50 Bhp (Caballos de fuerza), es de 65008m3

b

- El consumo total de combustibles procedentes de fuentes renovables dentro de la organización en julios o múltiplos, incluidos los tipos de combustibles utilizados.
- 0,0 MG
- Explicación de los tipos
 No aplica, ya que no contamos con energías alternativas.

C

- i. consumo de electricidad
- 4003221,6 MG
- ii. consumo de calefacción
- 0,0 MG
- iii. Consumo de refrigeración
- 0,0 MG
- iv. Consumo de vapor
- 0,0 MG

d

- i. la electricidad vendida
- 0,0 MG
- ii. la calefacción vendida
- 0,0 MG
- iii. la refrigeración vendida
- 0,0 MG
- iv. el vapor vendido
- 0,0 MG

•El consumo total de energía dentro de la organización

6103545,0 MG

El método utilizado fue la conversión de masa a energía, por medio de una calculadora que contiene los datos de los combustibles fósiles colombianos.

La fuente de los factores de conversión utilizados fue la Calculadora de Emisiones de la Unidad de Planeación Minero Energética -UPME.

http://www.upme.gov.co/calculadora_emisiones/aplicacion/calculadora.html

Emisiones

103-1 Explicación del tema material y su Cobertura

Las actividades que desarrolla DORICOLOR S.A.S, generan Emisiones resultado de sus actividades diarias, por lo tanto se hace necesario contemplar estrategias y planes de acción para el cambio climático, con el fin de lograr una disminución de sus impactos al ecosistema de forma gradual, con el fin de compensar sus acciones.





b.

i. Dónde se produce el impacto?

Es importante resaltar que aunque a la fecha no se cuenta con una medición de huella de carbono, para identificar las emisiones exactas que genera DORICOLOR S.A.S resultado de su operación, se tiene como base su Cadena de Valor, la cual está comprendida desde el proceso de Compras, Producción (fabricación, inyección y soplado, envase y empaque), Distribución y Transporte, ya que es allí donde se concentra su operación.

ii. La implicación de la organización en los impactos.

DORICOLOR S.A.S, es consciente de los impactos que genera al medio ambiente y de los riesgos que esto genera al cambio climático, de allí nace la necesidad de crear estrategias que impacten positivamente, como se viene realizando en temas de energía y aguas.

103-2

El enfoque de gestión y sus componentes

a.

En la actualidad DORICOLOR S.A.S, cuenta con una fuente fija, (Caldera de Gas 50 Bhp (Caballos de fuerza)), que se encuentra controlada por medio de la bitácora que exige la normatividad legal vigente, también se realizan los mantenimientos preventivos y predictivos que permiten el óptimo funcionamiento y por el ende el control de emisiones que esta pueda generar al medio ambiente.

b.

Para DORICOLOR S.A.S, es clave dentro de su estrategia corporativa tener una adecuada optimización de sus recursos como energía, gas, y por ende tener identificado el ciclo de vida del producto, por tal motivo las inversiones y los esfuerzos que se realizan para este rubro son considerados de importancia, teniendo siempre la cultura de las

mejores prácticas para disminuir los impactos negativos al cambio climático y a su vez mejorar los rendimientos en temas de productividad.

C.

i. Políticas

Actulamente las políticas se encuentran enfocadas al uso adecuado de la caldera y por ende sus respectivos mantenimientos.

ii. Compromisos

El compromiso que permite llevar a cabo el desarrollo de la estrategia en temas de Emisiones, es la medición de huella de carbono; la cual permite tener una línea base para la formulación de indicadores (Balanced Score card), y así estandarizar procedimientos enfocados a la de reducción y/o compensación de emisiones

iii. Objetivos y metas

Una vez se cuenten con los resultados de la medición de huella de carbono, se procede con el estacimiento de objetivos y metas para su gestión y cumplimiento.

iv. Responsabilidades

Se cuenta con un equipo multidisciplinario, donde cada particicipante cuenta con un rol determinado para el logro común de los objetivos, este equipo se activa al momento de implementar proyectos que impacten transversalmente la organización.

v. Recursos

Se cuentan con la infraestructura física y tecnológica, para la implementación de mejoras en maquinarias, equipos, herramientas e instalaciones, resultado del informe de emisiones.

El recurso humano encargado tanto de la planeación como la puesta en marcha de los proyectos es totalmente competente.

vi. Mecanismos formales de queja y/o reclamación

El mecanismo implementado para realizar cambios que generan impactos positivos al cambio climático, desde el enfoque energético es la gestión del cambio, ya que este tiene en cuenta aspectos como: colaboradores, organización, entre otros y así lograr los objetivos propuestos

vii. Acciones específicas, como procesos, proyectos, programas e iniciativas

Comité de Inversión: En este comité se evaluan, las propuestas de los proyectos de mejora a implementar al interior de la organización, con el fin de mejorar rendimientos, consumos, productividad y por ende el bienestar de los colaboradores y su entorno.

103-3 Evaluación del enfoque de Gestión

a.

i. Los mecanismos y resultados de la evaluación.

En la actualidad DORICOLOR S.A.S, no cuenta con datos que permitan realizar una evaluación de este factor de Emisiones.

iii. Cualquier modificación relacionada

Actualmente no existe ninguna limitación en este tema.





GRI 400



Social

Seguridad y Salud en el trabajo

103-1 Explicación del tema material y su Cobertura

a.

La Seguridad y Salud en el Trabajo es un tema prioritario de la plataforma estratégica no solo por su imagen y reputación, sino por la importancia del recurso humano para el logro de objetivos y metas organizacionales, profesionales y personales.

Adicionalmente, es de resaltar que trabajar en este tema genera aumentos en la motivación, compromiso y productividad de los colaboradores al sentirse saluda

bles y como eje fundamental de la cadena de valor.

b.

i. Dónde se produce el impacto?

En DORICOLOR S.A.S, el impacto más representativo en términos de recurso humano se hace visible en su Cadena de Valor, la cual está comprendida desde el proceso de Compras, Producción (fabricación, inyección y soplado, envase y empaque), Distribución y Transporte; ya que es allí donde se concentra la mayor cantidad de los colaboradores encargados de apuntar

directamente a la misión corporativa.

ii. La implicación de la organización en los impactos.

La estrategia de Seguridad y Salud en el Trabajo, es abordada con compromiso por parte de la Junta Directiva, Directivos, permitiendo la construcción de una cultura basada en el bienestar y autocuidado de sus partes interesadas, impactando directamente la prevención de accidentes de trabajo y por ende la aparición de enfermedades laborales.

Reflejando el compromiso social, ambiental, v legal, permitiendo aumentar la competitividad, fidelización de clientes y por ende la expansión de la organización.



103-2 El enfoque de gestión y sus

componentes

a.

Este tema de la Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo, se construye bajo los siguientes pilares: Compromiso gerencial, participación a todos los niveles de la organización, cuenta con una evaluación inicial que le permite realizar una planificación baio la metodología P-H-V-A (actividades, responsables, recursos, tiempos), permitiendo identificar acciones oportunas para lograr la mejora continua como objetivo base en cada una de las etapas del proce-SO.

b.

Por medio de la Política del Sistema Integrado de Gestión, DORI-COLOR S.A.S, declara los plineamientos bajo los cuales traza su plan de trabajo para el cumplimiento no solo a los requisitos legales aplicables,

sino a lo que gestión en general compete.

Esta política habla sobre lo siguiente:

Brindamos a nuestros clientes oportunamente productos v servicios que satisfacen sus necesidades. impulsados por una actitud permanente hacia el mejoramiento continuo, identificando los peligros a los cuales se exponen nuestros colaboradores y demás partes interesadas, estableciendo controles para proteger y conservar la seguridad y la salud de todas las personas, previniendo de esta manera accidentes y enfermedades laborales. Iqualmente identificando los impactos ambientales ocasionados por las actividades propias de la empresa y demás partes interesadas y de esta manera establecer programas para la optimización y prevención de la contaminación de los recursos.

C.

i. Políticas

Se cuenta con una política base del Sistema Integrado de Gestión:

"Brindamos a nuestros clientes oportunamente productos y servicios que satisfacen sus necesidades, impulsados por una actitud permanente hacia el mejoramiento continuo, identificando los peligros a los cuales se exponen nuestros colaboradores y demás partes interesadas, estableciendo controles para proteger y conservar la seguridad y la salud de todas las personas, previniendo de esta manera accidentes y enfermedades laborales. Igualmente identificando los impactos ambientales ocasionados por las actividades propias de la empresa y demás partes interesadas y de esta manera establecer programas para la optimización y prevención de la contaminación de los recursos".



ii. Compromisos

Se está implementando la metodología Balanced ScoreCard, como mecanismo de medición y trazabilidad en el proceso, para realizar una adecuada gestión, conforme a los lineamientos estratégicos iii. Objetivos y metas Los principales objetivos definidos son: Disminuir el ausentismo, impacto de los peligros y riesgos, cumplimiento al presupuesto de gastos.

iv. Responsabilidades

Se cuenta con diferentes comités como: COPASST (Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo), COCOLA (Comité de Convivencia Laboral), Brigada de Emergencia; todos con un objetivo y responsabilidad dentro del SG-SST, identificar los peligros, evaluar y valorar los riesgos, además de establecer los controles necesarios.

A todos los niveles de la organización se tienen responsabilidades dentro del SG-SST, las más relevantes son: Participar y contribuir al cumplimiento de los objetivos del Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo. Se cuenta con un equipo multidisciplinario, el cual al momento de implementar proyectos que impactan transversalmente la organización, cuentan con un rol determinado para el logro de los objetivos.

v. Recursos

Se cuentan con la infraestructura física y tecnológica, para la implementación de mejoras en maquinarias, equipos, herramientas e instalaciones, para mitigar la aparición de lesiones o accidentes de trabajo.

El recurso humano encargado tanto de la planeación como la puesta en marcha de los proyectos es totalmente competente.

Se cuenta con un presupuesto asignado para el cumplimiento del plan de trabajo anual, el cual es revisado mensualmente en actividades, recursos, responsables e inversión.

vi. Mecanismos formales de queja y/o reclamación

El mecanismo implementado para realizar cambios que generan impactos positivos al SG-SST, desde el enfoque de protección y prevención de incidentes y accidentes de trabajo es la gestión del cambio, ya que este tiene en

cuenta aspectos como: colaboradores, organización, entre otros y así lograr los objetivos propuestos.

vii. Acciones específicas, como procesos, proyectos, programas e iniciativas

Se cuentan con los ciclos de auditorías internas y externas, en ellas se identifican acciones correctivas, preventivas y de mejora que permiten la mejora continua del SG-SST. Se han realizado proyectos de mejora como:

- Automatización de maquinaria en procesos que hacen parte de la cadena de valor, esta máquinas fueron: Plastilina (transformación), Temperas y vinilos (envasado), Marcadores (ensamble).
- Diseño de puestos de trabajo, garantizado que cada labor que se realice cuente con sus propios EPP (elementos de protección), así se previenen la aparición de posibles enfermedades laborales y por ende incidentes o accidentes de trabajo.

• Semana del Bienestar: una semana que está enfocada al cuidado y prevención del colaborador en temas como: autocuidado, tamizaje, pausas activas, masajes, cuidado capilar, nutrición, chequeos médicos, y actividades lúdicas; es importante resaltar la facilidad de los colaboradores para participar y adquirir los productos por descuento de nómina que son ofertados esta semana.



iii. Cualquier modificación relacionada 103-3 Evaluación del enfoque de Gestión

a.

i. Los mecanismos de evaluación.

El mecanismo de medición utilizado para medir la gestión en el tema de SG-SST es el gráfico de tendencia, el cual nos indica la dirección y los rangos hacia la cual se dirige el proceso; para este caso se realiza un análisis trimestral en conjunto con el COPASST e invitados técnicos para revisión de casos que se presentan por diferentes fuentes como: accidente de trabajo, enfermedad laboral o incidentes de trabajo; además se realizan revisiones a las acciones de mejora propuestas para la mitigación y prevención de los mismos, esto garantizando la alineación de la filosofía corporativa y el compromiso de la alta dirección a los objetivos macro del SG-SST.

ii. Los resultados de la evaluación

Los resultados que muestra el gráfico de tendencia para SG-SST, son analizados por el Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo - COPASST y sus invitados técnicos dependiendo el caso que lo requiera; en él se muestra además de los comparativos por mes v año, las acciones correctivas, preventivas o de mejora propuestas y gestionadas para la mitigación de incidentes y/o accidentes de trabajo, además de las posibles apariciones de enfermedades laborales, con el fin de garantizar procesos seguros y sostenibles para el desarrollo de las actividades, promoviendo una cultura de autocuidado.

Es importante resaltar que para el año 2018 el ausentismo por enfermedad general tuvo un resultado acumulado año del 3%, mostrando un cumplimiento en la meta para ese mismo año el cual era de un 3%, mostrando una reducción positiva con respecto al año 2017. que fue de un 5% acumulado año: para el caso de los accidentes de trabajo el resultado acumulado año fue de un 0,51% vs un 2017 acumulado de 0,2%, aquí se debe tener que para el año 2018 se tuvieron en cuenta las licencias de maternidad que son una condición asociada a la contratación que se realiza en la organización.

Actualmente no existe ninguna limitación en este tema.



GRI 403

403-1 Representación de los trabajadores en comités formales trabajador-empresa de salud y seguridad.

a.

Doricolor cuenta con diferentes comités en temas de SG-SST. encargados de velar por la salud y seguridad de los trabajadores, la prevención de accidentes incidentes de trabajo y la aparición de posibles enfermedades de trabajo; estos comités son: -Comité Paritario de Seguridad v Salud en el Trabajo (COPASST): este comité se encuentra encargado de la promoción y vigilancia de las normas en temas de seguridad y salud en el trabajo dentro de las empresa, actualmente este comité se encuentra vigente hasta el año 2020. - Comité de Convivencia Laboral (COCOLA): este comité se encuentra conformado por representantes del empleador y del empleado, este último elegido por voto popular, y su función principal

es la de promover ambientes de sana convivencia, respaldando la integridad de los colaboradores, actualmente se encuentra vigente hasta el año 2020. - Brigada de Emergencia: Es un grupo de personas apasionadas y orientadas a salvaguardar a las personas, su función principal es la de capacitarse para reaccionar oportunamente en situaciones de peligro a las que se encuentren expuestos los colaboradores en la empresa.

b.

i. El porcentaje de trabajadores cuyo trabajo o lugar de trabajo sea objeto de control por parte de la organización

El 100% de los colabores se encuentran en los diferentes programas de gestión, los cuales están enfocados a la protección y prevención de los incidentes y accidentes de trabajo en sus puestos.



Trabajo Infantil

103-1 Explicación del tema material y su Cobertura

a.

Este tema es de alta importancia no solo para DORICOLOR S.A.S. pues es un flagelo mundial, ya que representan una grave vulneración a los Derechos de la Niñez, de allí nuestra preocupación con los beneficiarios de nuestros productos los niños y niñas.

Por tal razón es estratégico generar un enfoque de prevención, cuidado y protección con política claras, para el manejo de este tema.

b.

i. Dónde se produce el impacto?

A la fecha este impacto no se ha producido en nuestra organización; no obstante somos conscientes de lo expuesto que se encuentra la cadena de abastecimiento para la

materialización de este enfoque.

ii. La implicación de la organización en los impactos.

Actualmente no estamos vinculados directamente con los impactos en este tema, pero si es posible revisarlo desde nuestro impacto indirecto.



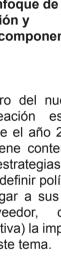
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes

a.

Dentro del nuevo enfoque de la planeación estratégica que va desde el año 2019 hasta el 2023. se tiene contemplado la creación de estrategias que permitan no sólo definir políticas al interior, sino divulgar a sus partes interesadas (proveedor, colaborador, iunta directiva) la importancia de trabajar en este tema.

b.

El Trabajo Infantil periudica el desarrollo físico y psicológico de la niñez, por ende generar acciones enfocadas a la eliminación de este tema por medio de procedimientos y políticas estandarizadas y divulgadas en nuestra cadena de abastecimiento, se convierte en la estrategia clave para involucrar los



diferentes actores que a su vez trae inmerso distintos sectores productivos del país, promoviendo una cultura de respeto y protección a los Derechos Humanos.

C.

i. Políticas

Actualmente no se cuenta con una política para este tema de Trabajo Infantil.

ii. Compromisos

Crear una política que involucre toda la cadena de abastecimiento de DORICOLOR S.A.S, para evitar en nuestros proveedores casos de Trabajo Infantil.

iii. Objetivos y metas

Implementar un enfoque de gestión, el cual sea divulgado a los colabores y proveedores, con el fin de evitar la materialización del Trabajo Infantil.

iv. Responsabilidades

Se cuenta con un equipo multidisciplinar el cual cuanta con roles específicos al momento de implementar proyectos transversales a la organización.

Para este caso específico el proceso de Compras se encarga de la divulgación de las políticas a los proveedores y el proceso de Gestión Humana a los colaboradores.

v. Recursos

El recurso humano encargado tanto de la planeación como la puesta en marcha de los proyectos es totalmente competente.

Se cuentan con la infraestructura física y tecnológica, para la implementación de mejoras en maquinarias, equipos, herramientas e instalaciones, que involucren directamente a los colaboradores y su bienestar.

vi. Mecanismos formales de queja y/o reclamación

Actualmente no se cuenta con ningún mecanismo de queja y/o reclamación al interior o exterior de la organización.

vii. Acciones específicas, como procesos, proyectos, programas e iniciativas

Desarrollar un modelo que permita la gestión adecuada de este enfoque.



103-3 Evaluación del enfoque de Gestión

a.

i. Los mecanismos y resultados de evaluación.

En la actualidad DORICOLOR S.A.S, no cuenta con datos que permitan realizar una evaluación de este factor de Trabajo Infantil, de lo que si se tiene claridad es que no se cuenta con ningún personal contratado al interior que no cumpla con la mínima edad establecida por ley, es decir; la mayoría de edad.

ii. Cualquier modificación relacionada

Actualmente no existe ninguna limitación en este tema.



Privacidad del Cliente

103-1 Explicación del tema material y su Cobertura

a.

La protección de datos personales, es un tema que cada vez toma más relevancia para el relacionamiento con nuestros clientes, consumidores y colaboradores, por tal motivo a nivel estratégico y dando cumplimiento a las exigencias de la legislación Colombiana con la Ley 1581 de 2012 y su decreto Reglamentario 1377 de 2013, o Ley de protección de Datos Personales, se implementa la política general de tratamiento y protección de datos personales.

b.

i. Dónde se produce el impacto?

El impacto se puede producir con nuestros clientes, consumidores y colaboradores, ya que es allí donde se da el manejo de bases de datos e información confidencial, además de su custodia.

ii. La implicación de la organización en los impactos.

DORICOLOR S.A.S, tiene una implicación directa con el tratamiento de datos personales y todo lo que esto conlleva, por tal razón es de alta prioridad el manejo adecuado de la información, garantizando la recolección, almacenamiento, circulación, asegurando el cumplimiento de los postulados constitucionales del derecho a la intimidad y al buen nombre.

103-2 El enfoque de gestión y sus componentes a.

Se cuenta con una política general de tratamiento y protección de datos personales, en cumplimiento de la Ley 1581 de 2012 y su decreto Reglamentario 1377 de 2013, o Ley de protección de Datos Perso-



nales, en posesión y guarda a nombre de DORICOLOR S.A.S. Para cada aspecto donde se puede generar un impacto materializado se cuenta con los siguientes controles:

• Cliente: Aviso de Privacidad / Estudio de Cliente Crédito: (Solicitud de crédito, aviso de privacidad N°3, RUT, cédula representante legal, cámara de comercio), una vez consolidada esta información es enviada a Fenalco para su respectivo estudio, / Estudio de Cliente Contado: (Solicitud cliente contado, cédula de ciudadanía, aviso de privacidad N°3), una vez consolidada esta información es creado el cliente en el software organizacional.

- Proveedor: Aviso de Privacidad N°4 / Aviso de Privacidad N° 3 / RUT / Certificación Bancaria / Cámara de Comercio.
- Colaborador: Aviso de privacidad y autorización de Bases de Datos - Decreto 1377 de 2013, art.10.

Todas estas medidas son tomadas para garantizar la confiabilidad en el manejo de la información que los actores ponen a disposición de DORICOLOR S.A.S.



b.

En cumplimiento de la Lev 1581 de 2012 v su decreto Reglamentario 1377 de 2013, o Ley de protección de Datos Personales, en posesión y guarda a nombre de DORICO-LOR S.A.S. con NIT 800012778-5 representada legalmente MARÍA EDITH GONZALEZ DE GUZMAN, identificada con el número de cedula 32.339.925 en calidad de RESPONSABLE y/o ENCARGADO de forma individual v/o colaborativa, declaran que cuentan con la política general de tratamiento y protección de datos personales desde el 28 de Octubre de 2016. la cual será depositada. divulgada y puesta a disposición en el sitio web www.doricolor.com.co v un lugar físico de su establecimiento de comercio visible a los usuarios, empleados, aspirantes a vacantes de empleo y demás partes interesadas vinculadas, con la finalidad de dar a conocer el desarrollo social de la empresa en la comercialización de productos y servicios.

Al titular de la información se le garantiza el poder conocer, actualizar y rectificar la información contenida en bases de datos o archivos de la entidad, además de poder ejercer los derechos constitucionales que le asisten como son los consagrados en el artículo 15 y 20 de la Constitución Política Nacional de 1991, sobre todo los que podrían resultar de carácter sensible por su naturaleza de acuerdo al art. 5 de la ley 1581 de 2012.

La adopción v comunicación de la presente política de tratamiento de datos personales aplicable a la empresa se efectúa en la sede principal de la empresa y en el Sitio Web Oficial www.doricolor.com.co o a petición de cualquier ciudadano al correo datospersonales@doricolor.com.co velando por la divulgación de la información que corresponde a la protección de los datos personales en amparo de derechos Constitucionales a la privacidad, la intimidad, el buen nombre, y el habeas data, además de los principios de finalidad y libertad, frente a

la autorización que otorga el titular para el tratamiento de los datos personales; además los actos, contratos y en general todas las convenciones jurídicas en que se generen tratamiento y circulación de estos, se regirán por los principios de legalidad, finalidad, libertad, veracidad o calidad, transparencia, acceso v circulación restringida, seguridad v confidencialidad; garantizando de esta manera la seguridad que implica el tratamiento de sus datos personales.

Adicionalmente. toda persona natural, al momento de generar vínculo legal de cualquier naturaleza, sea o no contractual, sean permanentes u ocasionales, con DORICOLOR S.A.S v llegaren a suministrar sus datos personales al momento de registrarse o elevar consulta través de los enlaces dispuestos en los sitios web www.doricolor.com o recibida en medios físicos o telefónicos en la empresa o en su defecto cualquier tipo de información asociada a la persona y constitutiva de dato personal,

podrán conocerla, actualizarla v rectificarla, en cualquier tiempo y por los medios que se dispongan personales: además los actos. contratos y en general todas las convenciones jurídicas en que se generen tratamiento y circulación de estos, se regirán por los principios de legalidad, finalidad, libertad, veracidad o calidad, transparencia, acceso y circulación restringida, seguridad v confidencialidad; garantizando de esta manera la seguridad que implica el tratamiento de sus datos personales.

Adicionalmente. toda persona natural, al momento de generar vínculo legal de cualquier naturaleza, sea o no contractual, sean permanentes u ocasionales, con DORICOLOR S.A.S y llegaren a suministrar sus datos personales al momento de registrarse o elevar consulta través de los enlaces dispuestos en los sitios web www.doricolor.com o recibida en medios físicos o telefónicos en la empresa o en su defecto cualquier tipo de información asociada a la persona

y constitutiva de dato personal, podrán conocerla, actualizarla y rectificarla, en cualquier tiempo y por los medios que se dispongan para ello en los Sitios Web antes mencionados o a través de los medios y canales físicos de que dispongan DORICOLOR S.A.S.



C.

i. Políticas

DORICOLOR S.A.S cuenta con una política general de tratamiento y protección de datos personales, la cual enmarca una serie de normativas, principios, derechos, deberes, autorizaciones, circulación de datos, aviso de privacidad, garantías del derecho de acceso, responsables y vigencia, las cuales establecen el método bajo el cual se garantiza el adecuado tratamiento de datos personales.

ii. Compromisos

Dar cumplimiento a lo declarado en la Política general de tratamiento y protección de datos personales. Estandarizar la documentación correspondiente a la protección y tratamiento de datos personales de Clientes, Proveedores y Colaboradores, teniendo como base los lineamientos legales.en este tema de privacidad del cliente.

iii. Objetivos y metas

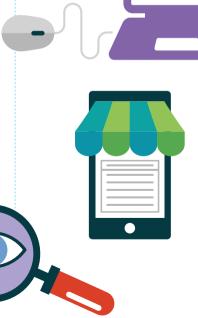
 Consolidar y divulgar la información estandarizada a los procesos encargados de solicitar y actualizar la información a los clientes, proveedores y colaboradores.

iv. Responsabilidades

- Proceso de Compras: es el encargado de solicitar y actualizar la información correspondiente a proveedores.
- Proceso Comercial: es el encargado de solicitar y actualizar la información correspondiente a los clientes.
- Proceso Gestión Humana: es el encargado de solicitar y actualizar la información correspondiente a los colaboradores.

v. Recursos

El recurso humano encargado tanto de la planeación como la puesta en marcha de los proyectos es totalmente capacitado y competente.



Se cuentan con la infraestructura física y tecnológica (software), para la implementación de mejoras en los proyectos de gestión.

vi. Mecanismos formales de queja y/o reclamación

El mecanismo implementado para recibir las quejas y/o reclamaciones es el correo: datospersonales@doricolor.com.co, declarado en la política general de tratamiento y protección de datos personales.

vii. Acciones específicas, como procesos, proyectos, programas e iniciativas

Comité de Inversión: En este comité se evalúan, las propuestas de los proyectos de mejora a implementar al interior de la organización, con el fin de mejorar rendimientos, consumos, productividad, cumplimiento a requisitos legales, y por ende el bienestar de los colaboradores, clientes y proveedores.

103-3 Evaluación del enfoque de Gestión

a.

i. Los mecanismos y resultados de evaluación.

En la actualidad DORICOLOR S.A.S, no cuenta con datos que permitan realizar una evaluación de este factor de gestión.

iii. Cualquier modificación relacionada

A la fecha no hay modificaciones en este tema de privacidad del cliente.

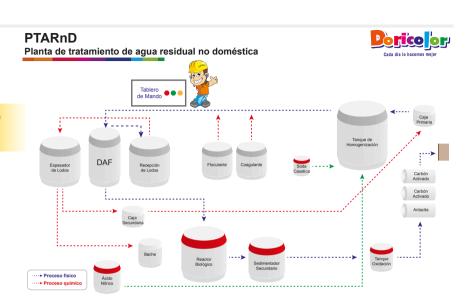


Otros Compromisos

GRI 303 Agua

Programa de Manejo de Vertimientos

Pensando en la preservación del agua, este programa va enfocado al cumplimiento de la resolución 631 de 2015, donde la PTARnD (Planta de Tratamiento de Agua Residual no Doméstica), garantiza el tratamiento y el cumplimiento de los parámetros exigidos por lev como el DQO para vertimiento al alcantarillado. Este proceso cuenta con tres tipos de tratamiento, encargados de remover mediante diferentes tangues. filtros conductos, los sólidos suspendidos presentes en el agua. De esta forma, el agua se envía a los vertimientos en condiciones óptimas evitando la degradación de los ecosistemas asociados.





Otros Compromisos

GRI 306 Efluentes y Residuos

Programa Manejo Integral de Residuos Sólidos

DORICOLOR S.A.S garantiza la separación, manejo, reincorporación al proceso o disposición final de los residuos generados al interior de la organización derivado de su proceso productivo.





Para el caso de los residuos aprovechables como el plástico (PP), se asegura la reutilización por medio de remolido y, por lo mismo, la reducción del consumo de este material, disminuyendo así los residuos generados y los impactos que trae a los vertederos (Economía Circular).

Para el caso de los residuos peligrosos, este programa cuenta con un aliado estratégico certificado para el manejo y disposición que afianza el compromiso de buenas prácticas con el Medio Ambiente.

Además de esto se realizan actividades en conjunto con la sociedad como el acompañamiento técnico para la creación de la red de recicladores del área local, donde se explican estrategias y técnicas para el aprovechamiento de residuos como cartón, plástico, papel, entre otros.





ECO-INDUSTRIAL PARKS

ACHIEVEMENTS AND KEY INSIGHTS FROM THE GLOBAL RECP PROGRAMME 2012 – 2018

Sinergia Empresarial Ecoparque Industrial – Sabaneta CNPML – DORICOLOR S.A.S

INDUSTRIAL SYNERGIES

Country Highlight
Colombia

Industrial synergy development in Ciudadela Industrial Sabaneta and Parque Industrial Malambo (PIMSA)

KEY INTERVENTIONS

- Workshops were held with companies and park management to identify and prioritize synergy opportunities.
- Follow -up activities were undertaken on promising synergy opportunities identified during the workshops.
- Technical and economic feasibility assessments were undertaken on selected synergy opportunities (e.g. reuse of treated wastewater, utilization of hazardous wastes by a cement plant).

SUCCESS FACTORS

- Initial efforts prioritized identifying synergy opportunities with the highest potential benefits and likelihood of achievement, and which also had the support and commitment of companies.
- Close collaboration with companies linked to the prioritized synergy opportunities.

OUTCOMES & IMPACTS

- 20 synergy opportunities were identified and prioritized for the Ciudadela Industrial Sabaneta and PIMSA.
- Feasibility assessments showed that the reuse of treated wastewater from the producer of school supplies of a nearby textile company were technically and economically feasible. Synergy is being considered for implementation by the companies.
- A feasibility assessment was undertaken on the joint collection and utilization of hazardous waste generated by PIMSA companies (about 600 tonnes per year) by a cement plant located outside of the industrial park. Assessments showed that alternatives to hazardous waste disposal to landfill are available at a lower cost.

STAKEHOLDER ENGAGEMENT

The identification, prioritization and feasibility assessments were undertaken in close collaboration with companies.

INDUSTRIAL SYNERGIES

Country Highlight Colombia Industrial synergy development in Ciudadela Industrial Sabaneta and Parque Industrial Malambo (PIMSA)





Cada día lo hacemos mejor

- ⊕ (574) 305 4700
- © Cra. 43 A Nº 61 Sur 152 Bod. 221 Sabaneta, Antioquia / COL



doricolor.com Síguenos



